



**VII ФОРУМ «ЭЛЕКТРОННАЯ НЕДЕЛЯ НА АЛТАЕ – 2018»
23-30 июня 2018г.**

**ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ
«ИТУ-2018: WOWDigital»
27 июня 2018 г.**

Время проведения: с 10:00 до 18:30.

Адрес и место проведения: г. Барнаул, ул. Партизанская 187, регистрация в зале LOFT, конференц-зал РАНХиГС, аудитории РАНХиГС.

Организатор: ООО «Агентство развития искусственного интеллекта».

При содействии: Российской академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС), Управления связи и массовых коммуникаций Алтайского края, группы компаний «БТП», digital - агентства «Shalimov Agency».

Участники: руководители и коммерческие директора, маркетологи, SMM-специалисты, бренд-менеджеры, менеджеры по продажам и др. специалисты компаний, заинтересованные в продвижении товаров и услуг.

Форматы проведения: конференция, тематическая площадка, воркшопы, мастер-классы.

Модератор: Андрей Шалимов, директор Shalimov Agency, г. Красноярск

Задача мероприятия:

- представить новые направления и тенденции в сфере интернет-продвижения;
- показать практические примеры digital-продвижения, которые можно применить к конкретным сферам бизнеса;
- обменяться опытом, рассмотреть успешные кейсы;
- найти новых партнеров и клиентов;
- нетворкинг.

Темы и вопросы мероприятия:

- Выступление спикеров по актуальным вопросам Digital;
- Проведение воркшопов по ИТ –тематике;
- Проведение розыгрыша призов от организаторов и партнеров;
- Подведение итогов.

Эксперты и спикеры:

Андрей Шалимов, директор Shag Digital Agency, доцент КФ СПбГУП, исследователь социальных сетей (Красноярск).

Светлана Крылова, руководитель Аналитического центра Brand Analytics, евангелист аналитики социальных медиа (Москва).

Андрей Басаргин, генеральный директор ООО «БТП» (Барнаул).

Максим Горбунов, руководитель «Агентства маркетинговых стратегий МАКС» (Новосибирск).

Наталья Тужик, руководитель отдела в федеральном SMM- агентстве «Есть идея». (Новосибирск)

Артем Сошников, управляющий партнер Catafot digital agency (Барнаул).

Софья Гаева, руководитель компании «СЕОслон» (Красноярск).

Елена Кемлер, директор агентства «Эксперты» (Новосибирск).

Валерий Талисман, директор по инновационному развитию «АРИИ» (Новосибирск).

Максим Тушков, директор по развитию сети ресторанов быстрого питания «Грильница» (Барнаул).

10.00-10.20	БЛОК № 1: ПРИВЕТСТВИЕ, ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ Ведущий: Андрей Шалимов, директор Shag Digital Agency Аудитория: Конференц-зал, этаж 1	
Основные выступления по теме:		
<i>Период выступления</i>	<i>Название презентации</i>	<i>Выступающий (ФИО, должность)</i>
10:20-10:50	7 секретов аналитики соцмедиа.	Светлана Крылова (Москва, Brand Analytics)
10:50-11:10	Региональный SMM: почему рецепты от федеральных гуру не работают.	Андрей Шалимов (Красноярск, Shalimov Agency)
11:10-11:30	Общение – бесценно! Искусный переговорщик – коммуникатор с искусственным интеллектом.	Андрей Басаргин (Барнаул, БТП)
11:30-11:50	Перерыв	
11:50-12:10	Соцсети как источник информации для бизнес-разведки.	Максим Горбунов (Новосибирск, МАКС)
12:10-12:30	Клиенты бесплатно еще два года после SEO-продвижения: 3 простых совета на основе реальных кейсов веб-студии.	Софья Гаева (Красноярск, СЕОслон)
12:30-12:50	SMM-продюсер или как рождаются digital-проекты.	Артем Сошников (Барнаул, Catafot)
12:50-13:10	Спецпроекты в социальных сетях.	Наталья Тужик (Новосибирск, Есть идея)
13:10-14:00	ОБЕД	

14:00-17:30	<p>ВОРКШОП № 1: ИМЯ СОБСТВЕННОЕ: СОЗДАНИЕ И РАСКРУТКА В СОЦСЕТЯХ Ведущий: Елена Кемлер (Новосибирск) Аудитория № 309 В, этаж 3</p>
<u>Тезисы выступления:</u>	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тренды 2018 в соцсетях. ВК, ФБ, Инстаграм. 2. Что даёт личный бренд. 3. Цели присутствия в интернете. Проверяем, есть ли вы в сети. 4. Сильный личный бренд. Я-концепция. 5. Маркетинг. Целевая аудитория, УТП, ценности. 6. Как транслировать личный бренд через контент. 7. Алгоритм продвижения в соцсетях. Стратегия и инструменты.
14:00-17:30	<p>ВОРКШОП № 2: SMM-азбука для руководителей Ведущий: Андрей Шалимов (Красноярск) Аудитория № 201 В, этаж 2</p>
<u>Тезисы выступления:</u>	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что должен знать про SMM руководитель компании? 4 типа заказчиков SMM-услуг и как понять, что лучше с такой компанией не работать. 2. Как читать статистику социальных сетей и за что спрашивать с SMM-подрядчика. 3. Как эффективно расходовать SMM-бюджет?
14:00-17:30	<p>ВОРКШОП № 3: Аналитика соцмедиа для планирования эффективных коммуникаций Ведущий: Светлана Крылова (Москва) Аудитория № 106 В, этаж 1</p>
<u>Тезисы выступления:</u>	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обзор задач аналитики соцмедиа и инструментов анализа. 2. Кейсы по управлению репутацией и оценке эффективности коммуникаций. 3. Тренды и кейсы использования трендов.
14:00-17:30	<p>ВОРКШОП №4: Универсальные алгоритмы переговоров в бизнесе Ведущий: Валерий Талисман (Новосибирск) Аудитория № 107 В, этаж 1</p>
<u>Тезисы выступления:</u>	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенность переговорных коммуникаций в бизнесе. 2. Виды переговоров и переговорные ситуации в бизнесе. 3. Цели и задачи переговоров. 4. Качества успешного переговорщика-коммуникатора. 5. Категории и типы участников переговоров. 6. Технологии переговоров. Этапы переговоров и их особенности. 7. Каталог часто используемых коммуникативных техник в переговорах. 8. Подготовка к переговорам. Что необходимо знать и уметь перед началом переговоров? 9. Коммуникативные модули, универсальные переговорные алгоритмы и их эффективное использование. 10. Алгоритмическое и эвристическое мышление в процессе переговоров.

14:00-17:30	ВОРКШОП № 5: ТЕМА НА СОГЛАСОВАНИИ Ведущий: <u>Максим Тушков</u> (Барнаул) Аудитория № В этаж
<u>Тезисы выступления:</u>	
	Тезисы на согласовании
17:30-18:30	ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНФЕРЕНЦИИ. РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ.