



**VII ФОРУМ «ЭЛЕКТРОННАЯ НЕДЕЛЯ НА АЛТАЕ – 2018»  
23-30 июня 2018г.**

**ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ  
«ИТУ-2018: WOWDigital»  
27 июня 2018 г.**

**Время проведения:** с 10:00 до 18:30.

**Адрес и место проведения:** г. Барнаул, ул. Партизанская 187, регистрация в зале LOFT, конференц-зал РАНХиГС, аудитории РАНХиГС.

**Организатор:** ООО «Агентство развития искусственного интеллекта».

**При содействии:** Российской академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС), Управления связи и массовых коммуникаций Алтайского края, группы компаний «БТП», digital - агентства «Shalimov Agency».

**Участники:** руководители и коммерческие директора, маркетологи, SMM-специалисты, бренд-менеджеры, менеджеры по продажам и др. специалисты компаний, заинтересованные в продвижении товаров и услуг.

**Форматы проведения:** конференция, тематическая площадка, воркшопы, мастер-классы.

**Модератор:** Андрей Шалимов, директор Shalimov Agency, г. Красноярск

**Задача мероприятия:**

- представить новые направления и тенденции в сфере интернет-продвижения;
- показать практические примеры digital-продвижения, которые можно применить к конкретным сферам бизнеса;
- обменяться опытом, рассмотреть успешные кейсы;
- найти новых партнеров и клиентов;
- нетворкинг.

**Темы и вопросы мероприятия:**

- Выступление спикеров по актуальным вопросам Digital;
- Проведение воркшопов по ИТ –тематике;
- Проведение розыгрыша призов от организаторов и партнеров;
- Подведение итогов.

**Эксперты и спикеры:**

**Андрей Шалимов**, директор Shag Digital Agency, доцент КФ СПбГУП, исследователь социальных сетей (Красноярск).

**Светлана Крылова**, руководитель Аналитического центра Brand Analytics, евангелист аналитики социальных медиа (Москва).

**Андрей Басаргин**, генеральный директор ООО «БТП» (Барнаул).

**Максим Горбунов**, руководитель «Агентства маркетинговых стратегий МАКС» (Новосибирск).

**Наталья Тужик**, руководитель отдела в федеральном SMM- агентстве «Есть идея». (Новосибирск)

**Артем Сошников**, управляющий партнер Catafot digital agency (Барнаул).

**Софья Гаева**, руководитель компании «СЕОслон» (Красноярск).

**Елена Кемлер**, директор агентства «Эксперты» (Новосибирск).

**Валерий Талисман**, директор по инновационному развитию «АРИИ» (Новосибирск).

**Максим Тушков**, директор по развитию сети ресторанов быстрого питания «Грильница» (Барнаул).

<b>10.00-10.20</b>	<b>БЛОК № 1: ПРИВЕТСТВИЕ, ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ</b> Ведущий: Андрей Шалимов, директор Shag Digital Agency Аудитория: Конференц-зал, этаж 1	
<b>Основные выступления по теме:</b>		
<i>Период выступления</i>	<i>Название презентации</i>	<i>Выступающий (ФИО, должность)</i>
10:20-10:50	7 секретов аналитики соцмедиа.	Светлана Крылова (Москва, Brand Analytics)
10:50-11:10	Региональный SMM: почему рецепты от федеральных гуру не работают.	Андрей Шалимов (Красноярск, Shalimov Agency)
11:10-11:30	Общение – бесценно! Искусный переговорщик – коммуникатор с искусственным интеллектом.	Андрей Басаргин (Барнаул, БТП)
11:30-11:50	Перерыв	
11:50-12:10	Соцсети как источник информации для бизнес-разведки.	Максим Горбунов (Новосибирск, МАКС)
12:10-12:30	Клиенты бесплатно еще два года после SEO-продвижения: 3 простых совета на основе реальных кейсов веб-студии.	Софья Гаева (Красноярск, СЕОслон)
12:30-12:50	SMM-продюсер или как рождаются digital-проекты.	Артем Сошников (Барнаул, Catafot)
12:50-13:10	Спецпроекты в социальных сетях.	Наталья Тужик (Новосибирск, Есть идея)
13:10-14:00	ОБЕД	

14:00-17:30	<p><b>ВОРКШОП № 1: ИМЯ СОБСТВЕННОЕ: СОЗДАНИЕ И РАСКРУТКА В СОЦСЕТЯХ</b>                  Ведущий: Елена Кемлер (Новосибирск)                  Аудитория № 309 В, этаж 3</p>
<b><u>Тезисы выступления:</u></b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тренды 2018 в соцсетях. ВК, ФБ, Инстаграм.</li> <li>2. Что даёт личный бренд.</li> <li>3. Цели присутствия в интернете. Проверяем, есть ли вы в сети.</li> <li>4. Сильный личный бренд. Я-концепция.</li> <li>5. Маркетинг. Целевая аудитория, УТП, ценности.</li> <li>6. Как транслировать личный бренд через контент.</li> <li>7. Алгоритм продвижения в соцсетях. Стратегия и инструменты.</li> </ol>	
14:00-17:30	<p><b>ВОРКШОП № 2: SMM-азбука для руководителей</b>                  Ведущий: Андрей Шалимов (Красноярск)                  Аудитория № 201 В, этаж 2</p>
<b><u>Тезисы выступления:</u></b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что должен знать про SMM руководитель компании? 4 типа заказчиков SMM-услуг и как понять, что лучше с такой компанией не работать.</li> <li>2. Как читать статистику социальных сетей и за что спрашивать с SMM-подрядчика.</li> <li>3. Как эффективно расходовать SMM-бюджет?</li> </ol>	
14:00-17:30	<p><b>ВОРКШОП № 3: Аналитика соцмедиа для планирования эффективных коммуникаций</b>                  Ведущий: Светлана Крылова (Москва)                  Аудитория № 106 В, этаж 1</p>
<b><u>Тезисы выступления:</u></b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обзор задач аналитики соцмедиа и инструментов анализа.</li> <li>2. Кейсы по управлению репутацией и оценке эффективности коммуникаций.</li> <li>3. Тренды и кейсы использования трендов.</li> </ol>	
14:00-17:30	<p><b>ВОРКШОП №4: Универсальные алгоритмы переговоров в бизнесе</b>                  Ведущий: Валерий Талисман (Новосибирск)                  Аудитория № 107 В, этаж 1</p>
<b><u>Тезисы выступления:</u></b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенность переговорных коммуникаций в бизнесе.</li> <li>2. Виды переговоров и переговорные ситуации в бизнесе.</li> <li>3. Цели и задачи переговоров.</li> <li>4. Качества успешного переговорщика-коммуникатора.</li> <li>5. Категории и типы участников переговоров.</li> <li>6. Технологии переговоров. Этапы переговоров и их особенности.</li> <li>7. Каталог часто используемых коммуникативных техник в переговорах.</li> <li>8. Подготовка к переговорам. Что необходимо знать и уметь перед началом переговоров?</li> <li>9. Коммуникативные модули, универсальные переговорные алгоритмы и их эффективное использование.</li> <li>10. Алгоритмическое и эвристическое мышление в процессе переговоров.</li> </ol>	

14:00-17:30	<b>ВОРКШОП № 5: ТЕМА НА СОГЛАСОВАНИИ</b> Ведущий: <u>Максим Тушков</u> (Барнаул) Аудитория № В этаж
<b><u>Тезисы выступления:</u></b>	
	<b>Тезисы на согласовании</b>
17:30-18:30	<b>ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНФЕРЕНЦИИ. РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ.</b>