

«Роль и влияние электронных СМИ в формирование культурной дипломатии»

«The role and impact of electronic media in shaping cultural diplomacy»

Кинфу Зенебе Тафессе /Dr. Zenebe Kinfu Tafesse/

BA, MA, PhD, доктор философии РУДН, Член-корреспондент РАЕ

Основатель и Генеральный директор ООО «Международная Этнос Дипломатия»,

Президента Африканского диаспора в РФ,

Эксперт ООН по направлению: культурная дипломатия

Тел.+79037227371. E-mail: zen888kin@yandex.ru

Ключевые слова: культурная дипломатия, электронные СМИ, межкультурная коммуникация, масс-медиа, гражданская журналистика, информационные ресурсы, Интернет-культуры.

Keywords: Cultural diplomacy, digital media, intercultural communication, mass media, civil journalism, information resources, Internet-culture, mass communications, electronic media.

Каждый здравомыслящий человек, живущий в нашем современном мире, рано или поздно приходит к осознанию философских вопросов, касающихся своей принадлежности к историческому моменту. Человека всегда волнуют ответы на ряд центральных вопросов: «Кто Я?», «Кто Мы?», «Откуда?» Полагаю, что это, наверное, одно из самых распространённых побуждений к размышлению и осознанию самого себя и своего места в ходе истории. Найти свои «истоки» человечеству, отчасти, помогают историки, геологи, этнологи, биологи и т.д. Но могут ли они ответить на вопросы, касающиеся духовного развития человека, той самой точки отсчёта, толчка для развития каждого человека и приближения его к духовному идеалу общества?

Пожалуй, как учат нас историки, духовное развитие человека как части общества началось ещё в древнее время. Тогда, когда стали появляться первые науки об изучении души, поведения и складе характера. Конечно, уже тогда человек искал объяснение

нематериальной стороны природы своего существования, которая заставляет его рассуждать о добре и зле, об истине и лжи. Но список духовных качеств был бы неполным без глубинного понимания своих истоков. Вопросы истории как одного индивида, так и расы и этноса в целом всегда интересовали человечество. И это является основой развития знаний о культуре народов, их привычек и традиций, что позволяет сформировать гармонию межкультурной коммуникации, поле взаимопонимания.

Мы с самого рождения привыкли ощущать поддержку своего окружения - семьи. С годами наша семья становится шире, и приходит понимание того, что родным может являться не только человек близкий по составу ДНК, но так же по личностным взглядам и убеждениям. В результате, окружение человека расширяется за счёт социально-личностных отношений – коммуникаций с друзьями и приятелями. В более зрелый период своей жизни, человеку свойственно осознавать свою принадлежность к культуре той местности, того общества, государства, где он проживает, и принимать соседство народов других стран и континентов. Современный мир интегрируется, границы государств становятся всё более открытыми. А значит, на первый план выступает необходимость взаимного понимания народов, единство их философий, социально-культурных доминант. Найти ответы на эти вопросы помогают межкультурные коммуникации и современные средства широкого общения. Важную роль в этом процессе играют СМИ. Они позволяют не только ускорить процесс коммуникации, но также изменить его качество, эмоционально-чувственную окраску. К счастью, начиная с XIX века по наше время, мы наблюдаем бурное развитие СМИ. Конечно, Основной задачей медиа образования является подготовка нового поколения к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации и с помощью технических средств и современных информационных технологий ¹. Сегодня масс-медиа являются не только информационным ресурсом, позволяющим своевременно информировать граждан по всем жизненно важным вопросам общества, решать задачи просветительского, воспитательного, рекреационного и т.д. характера, но и, в идеале, становится площадкой, каналом, средством для представления широкого спектра интересов и инициатив активных представителей тех или иных социумов. Посредством глобальной Сети они реализуются в режиме реального времени и практически без каких-либо ограничений со стороны общественных институтов, и могут осуществляться как индивидуальными

пользователями, так и маскируемыми под них иные субъекты информационной деятельности. Если при этом соблюдаются конституционные нормы и законодательство, то такого рода деятельность, как свидетельствует опыт последних лет, становится системной практикой широкой коммуникации. Смею предположить, что в нашей стране ещё недооценивается роль и возможности электронных СМИ, их влиятельная сила как ресурса налаживания межкультурной коммуникации.

Конечно, со времён появления электронных СМИ и до сих пор не утихают дискуссии об их эффективности. С одной стороны мы видим массу недостатков; но, с другой, - выступают их положительные качества. Так или иначе, электронные СМИ уже давно стали частью гигантского информационного мира. Хотя и прошло не очень много времени с момента их появления, чтобы говорить о том, какое место они займут в интернет-пространстве, однако уже сейчас можно выделить их неоспоримые преимущества. Такие, как скорость доставки информации, динамика её обновления, широта охвата аудитории, возможность получать сведения в online-режиме, использовать разнообразную палитру форм передачи материала и пр.

Говоря об оперативности доставки информации, речь идёт не только о мировых новостных лентах, но и локальных событиях. Как известно, информация довольно быстро устаревает. Ускорить процесс обновления информационного материала возможно только благодаря интернет-системе.

Неоспоримый плюс электронных СМИ – это доступ к их архивам в любое время суток и в любом месте планеты. На новостном сайте, как правило, хранятся огромные тома записей разных датировок, и доступ к ним, как правило, не столь сложен. Также преимуществом электронных СМИ является тот факт, что электронный вид газеты сможет быть представлен не только в текстовой форме, но и в виде картинок, презентаций, видео-и/или аудиофайлов, что позволяет повысить качество усвоения информации и апеллировать не только в рационально-логическому пониманию подаваемого материала, но и к эмоционально-чувственному восприятию его, вызывая у реципиента эмпатию: сочувствие к происходящему, сопереживание наблюдаемых событий, сострадание людям других стран и континентов. Любой вид СМИ включает в себя возможность двустороннего общения с читателями и слушателями. В отличие от бумажных писем, как ещё совсем недавно строилась система обратной связи с пользователями информации, современные ИК-технологии позволяют в режиме электронной переписки, конференций,

форумов, опросов или гостевых книг более оперативно и разнообразно построить процесс коммуникации с читательской аудиторией. За счёт скорости передачи информации возрастает и эффективность функционирования СМИ, повышая работоспособность и интерес со стороны людей, участвующих в жизни того или иного вида СМИ.

Следует отметить, что современные электронные издания в большей части ориентированы на молодое и, зачастую, материально обеспеченное поколение, главным неофициальным девизом которых является - экономия времени и новизна информации. В то время как печатные СМИ приходят с опозданием, интернет-издания выигрывают за счёт скорости. Однако всеобщая электронизация хороша только в меру. Некоторая часть нашей страны проживает не в городах, а в сёлах и деревнях, где всё ещё существуют проблемы качества услуг интернет-связи. В этом случае электронные виды газет, конечно, проигрывают. К тому же у более возрастной части населения зачастую берёт верх привычка к печатной продукции и телевидению, поэтому в такой сфере жизни, говорить о прогрессе электронных СМИ не нужно, да и не важно.

Хочется отметить, что скачкообразный характер развития современного мира, где, к сожалению, прогресс происходит неравномерно и порой не затрагивает некоторые территории, оставляет невостребованной часть технологий, которые могли бы быть полезны в более отдалённых уголках мира. Например, уже сейчас существует серьёзная конкуренция для традиционных СМИ и сетевых изданий. Так современная информационная деятельность, чаще всего именуемая как «гражданская журналистика», стала сегодня наряду с обычным масс-медиа, в условиях перманентного развития и совершенствования технологий трансляции различных видов информации, одним из важных факторов развития конвективных (договорных) и коммуникационных (диалоговых) стратегий,

Поводя итоги, следует отметить, что не только межкультурные коммуникации, а также социальные коммуникации в целом, но и процесс межэтнических отношений различных групп сегодня во многом определяются характером, содержанием и интенсивностью информационного обмена. Достаточно вспомнить ситуации, когда публикации в масс-медиа или те или иные информационные сообщения в СМИ или в глобальной Сети могли буквально взорвать общество, а в некоторых случаях даже разделить его на «своих» и «чужих». Вобщие, выявляя роль СМИ, мы исходим из того, что немаловажную роль в динамике социокультурных ценностей имеет такая ценность, как доверие. Эта позиция

позволяет интерпретировать доверие как «кате­го­рию нравственного характера» ,ⁱⁱ выражающую определенные социальные взгляды и мнения в качестве инстру­мента анализа.

Однако, в любой развивающийся отрасли есть свои плюсы и минусы. Говоря о перспективах развития электронных СМИ, не стоит забывать, что любая технология должна быть направлена на содействие и помощь человеку, а не в убыток ему.

ⁱ Педагогический энциклопедический словарь / гл. ред. Б.М. Бим-Бад. М.: Большая российская энциклопедия, 2003.

ⁱⁱ Штомпка, П. М. Доверие: социологическая теория / П. М. Штомпка // Социологическое обозрение. — 2002. Т. 2. № 3.— С.112–119, Волков В. А. Влияние СМИ на формирование культурных ценностей: аксиологический аспект // Молодой ученый. — 2015. — №3. — С. 913-915.